

국 가 기 술 자 격 실 기 시 험 문 제 및 답 안 지

종목	컬러리스트산업기사	수험번호		성명		감독확인	
----	-----------	------	--	----	--	------	--

제 3 과 제 : 감성배색

* 모든 색에 관한 표기(색이름, 배색의도 등)는 <한국산업표준 KS A 0011 : 물체색의 색이름>에 기준하여 작성하시오.

가. 다음 항목에서 요구되는 배색을 포스터컬러(12색), 색지 또는 기타 채색재료 등을 임의로 선택하여 작업하시오.

나. 포스터컬러는 직접 채색 또는 켄트지에 채색한 후 부착하시오. 모든 부착작업은 접착제(딱풀 등)를 고르게 발라 떨어지지 않도록 하시오.

다. 문항별 배색 칸은 모두 채우시오. 제시된 칸을 채우지 않고 공란이 있을 시 해당문제는 0점 처리됩니다.

라. 3번, 4번 문항 - 배색면의 점선은 색지를 붙이거나 채색하기 위한 가이드로만 활용하고, 특정 형태를 연상시키는 분할은 불가합니다.

마. 여백에 간단하게 배색의도를 쓰시오. 배색의도를 쓰지 않을 시 해당문제는 0점 처리됩니다.

바. 답안 작성은 반드시 검은색 필기구만 사용하여야 하며 그 외 연필류, 유색 필기구 등을 사용한 답안은 채점하지 않으며 0점 처리됩니다.

1. ‘신선하고 싱싱한’ 이미지를 유사색상으로 배색하고, 배색의도를 작성하시오.

--	--	--	--	--

득점

2. 대학가 주변 1인 가구를 위한 반찬가게의 간판을 배색하고, 배색의도를 작성하시오.
(3가지 이상의 색상을 사용하되, 명도와 채도를 고려하여 배색할 것)

득점

3. 구스타프 클림트의 작품 중 ‘키스’를 콘셉트로 장식적이고 화려한 특성을 고려하여 작품 전시 도록의 표지디자인을 배색하고, 배색의도를 작성하시오.
(5가지 이상의 색상을 사용하되, 명도와 채도를 고려하여 자유롭게 7면 이상으로 면적비례 배색을 할 것)

득점

국 가 기 술 자 격 실 기 시 험 문 제 및 답 안 지

종목	컬러리스트산업기사	수험번호		성명		감독확인	
----	-----------	------	--	----	--	------	--

4. 트렌드에 민감한 사물 인터넷(Internet Of Things) 전자제품을 홍보하는 쇼룸의 색채계획이다. 미니멀리즘의 특성인 단순성, 절제미를 콘셉트로 선정하여 무채색과 조화롭게 배색하고 주조, 보조, 강조색의 색이름과 배색의도를 작성하시오.
(5가지 이상의 색상을 사용하되 명도와 채도를 고려하여 자유롭게 12면 이상으로 면적비례 배색을 할 것)

• 대표 주조색	
• 대표 보조색	
• 대표 강조색	

득점